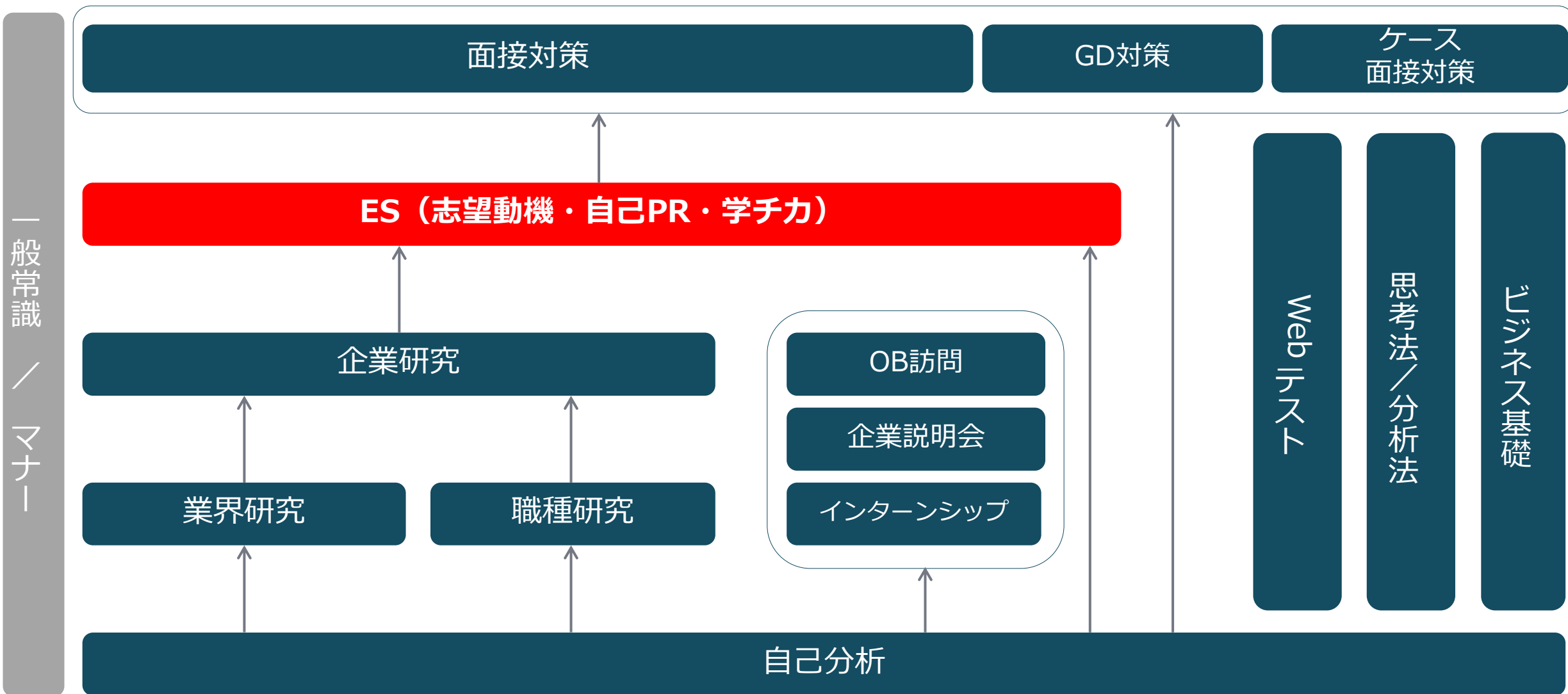


Abuild就活

書類選考

～「読み手」を意識すること～

- 就活のロードマップ . . . p.3
- ES選考について . . . p.4
- 社会人としての基礎能力
 - 文章作成スキル . . . p.5
- 自分の魅力を伝える
 - 客観的能力や実績のPR . . . p.6
 - 参考：具体的な文章構成 . . . p.7
- 志望動機 . . . p.8
- ES（履歴書）の注意点 . . . p.9
- Lesson書類選考のまとめ . . . p.10



企業視点のES

ESは面接に向けて応募人数を絞ることを目的としている

企業はESを読み返してくれません！
読み手に一目瞭然であなたを通したいと思わせるESが選考突破の鍵

評価される観点

- 社会人としての基礎能力
- 企業特性に合った客観的能力や実績
(自己PRやガクチカ)
- 企業への志望度 (志望動機)

Point !

企業には何千通のESが届く！
印象に残すことが大切！

文章作成スキル

「読み手」を意識し論理的な文章（PREP法）で「わかりやすい」文章にする。

PREP法



- ・ 結論は端的かつ簡潔に
- ・ 結論と理由、理由と事例等、それぞれの文章のつながりを意識して整合性を持たせる
- ・ 1文は50字～70字程度
- ・ 頻出単語は避ける
- ・ 意味のある言葉選び

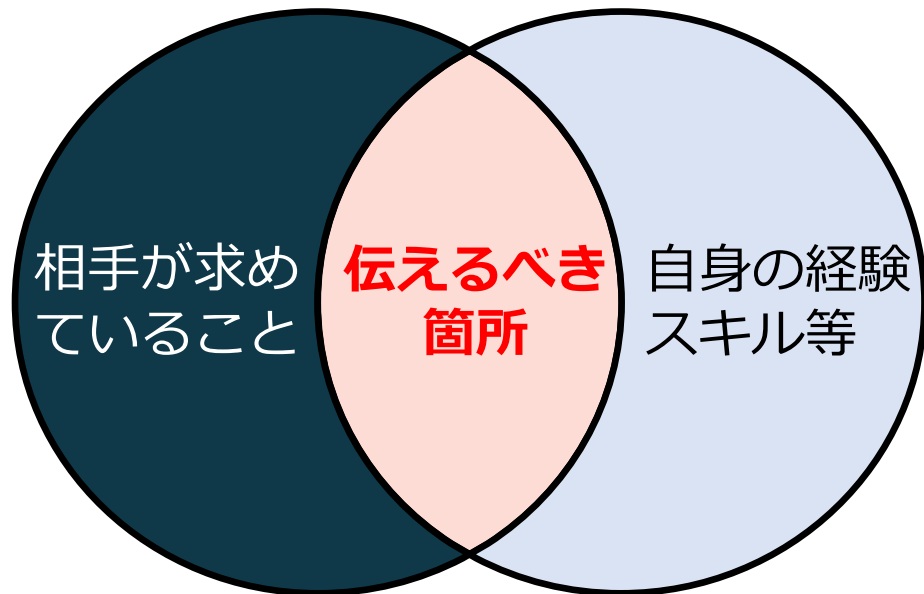
Point !



自己PRの考え方

自分視点で伝えたい事を好きなように伝える⇒NG！

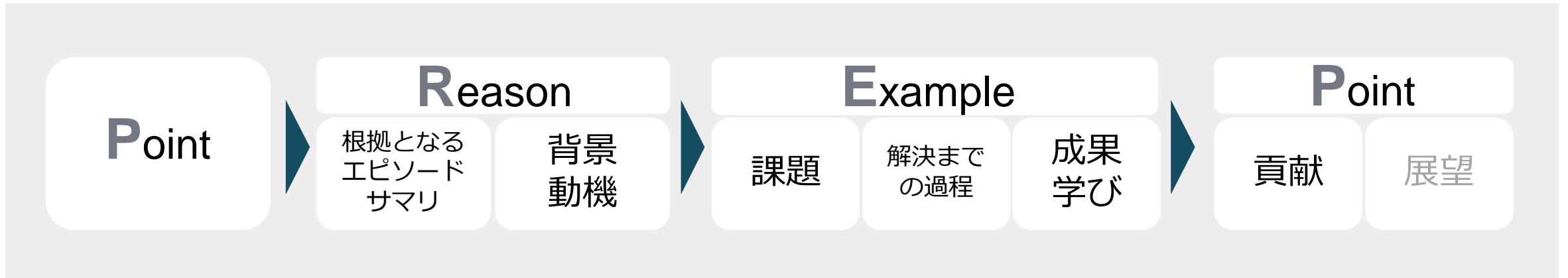
相手から求められているかつ自分の出来ることを伝える（ミスマッチを防ぐ）⇒Good！



- ・相手に適切に自分をPRするためには、**自己分析による経験、強みの整理と企業「採用像」の理解が必須**
- ・企業が求めているのは、「経験」ではなく、「経験に基づく学び」やそれを得るための「目標」「課題」である

文章構成

PREP法を分解し、具体的なエピソードを語ると企業に響く**文章の構成**を考えることができる



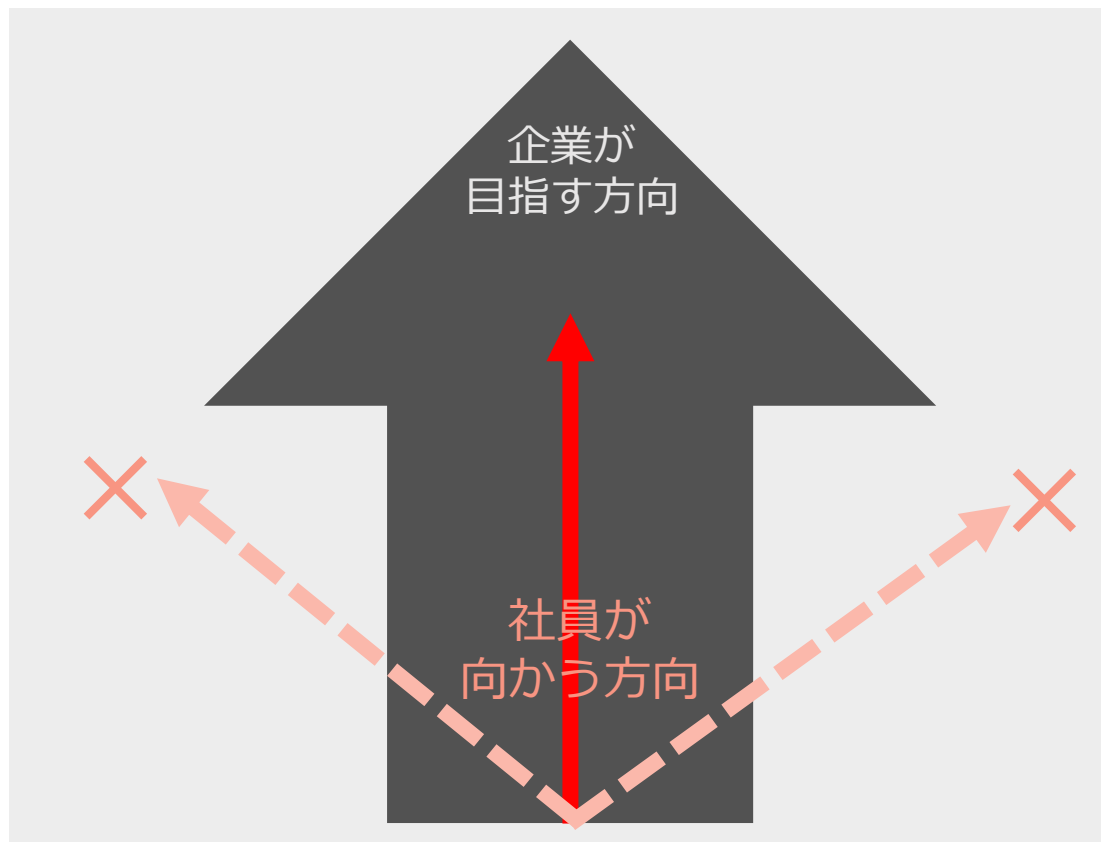
Point !

- ・ 経験は**概要**→**詳細**を意識すると読みやすくなる
- ・ 「過程」や「成果」には、**数字を用いて**より具体的にアピール！
- ・ 自分にしかできない**工夫**した部分を記述できるとさらにGood！



志望動機評価のポイント

学生の企業選びの軸や志望順位、入社後の活躍イメージを評価している



企業研究の重要性

会社が進む方向（成長）と社員（就活生の未来）の姿勢が一致している必要がある。だからこそ、**企業研究**が重要である。

企業選びの軸と志望順位

企業から見たとき、**自社にあっていないかどうか**、**内定辞退しなさそうか**を評価基準の一つとしていることが多い。

①限られた時間で読まれるため、読みやすさを徹底する

- ・ 誤字脱字厳禁
- ・ 「ですます調」もしくは「である調」文体の統一をする
- ・ 話し言葉や若者言葉での記述はNG
ex.)
 ～したり ～であったり いっぱい 色んな
 大体 ～。なので、

②提出期限は厳守

期限を1秒でも過ぎた場合、選考の土俵に立てません

- ES選考突破のコツは「読み手」を意識して書くこと
- ES選考を通じて、社会人としての基礎能力・企業にあった能力、志望度が見られている
- ES作成は綿密な自己分析と企業研究後に行う！



ESは添削してもらったもの勝ち！！！！

周りの様々な人（友達、親、コーチ）にESのレビューをもらい、あなたの魅力が伝わる文章か見てもらいましょう！！

他人にあなたの魅力を教えてもらい、伝わる文章かどうか確かめるのが、ES上達の近道です。