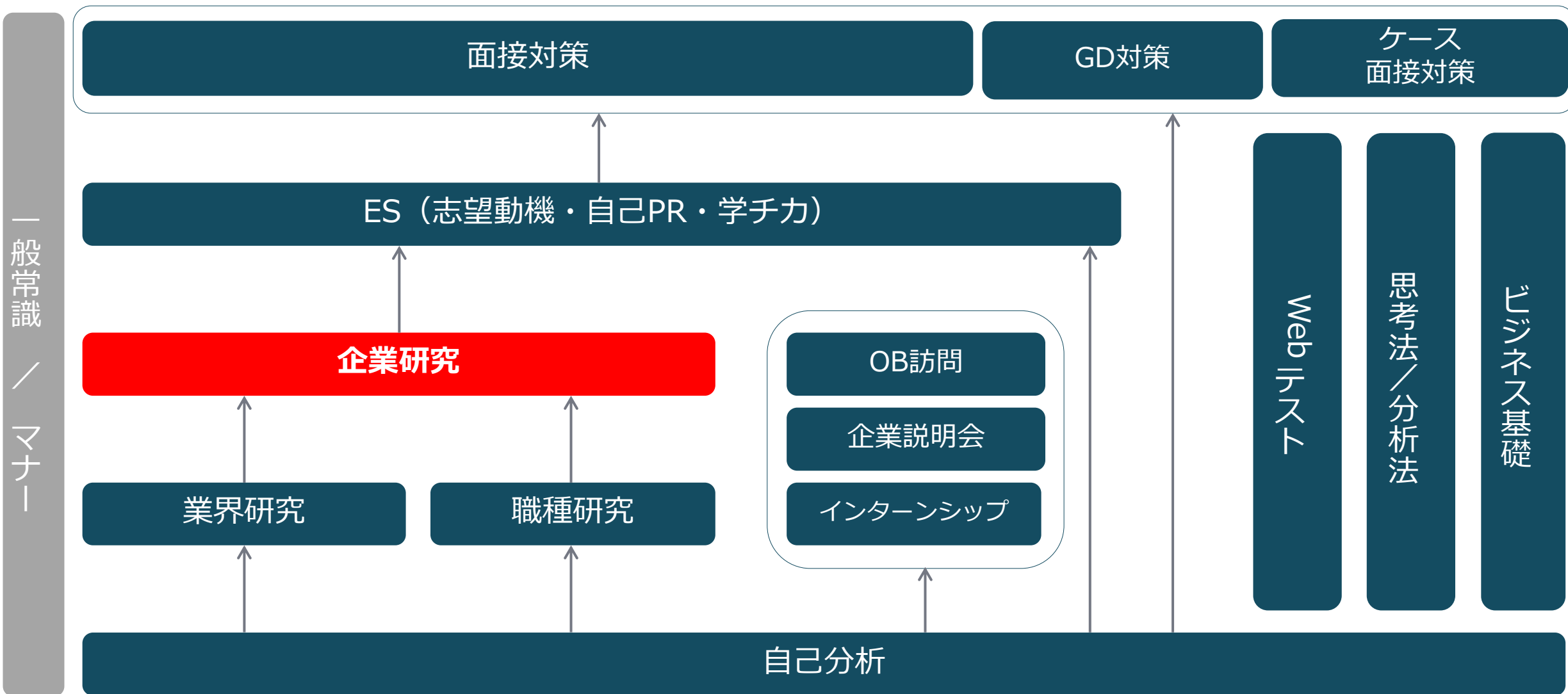


Abuild就活

Lesson 企業研究 ～ミスマッチを防ぐ企業選び～

- 「広げる」企業研究 . . . p.3
- 「深める」企業研究 . . . p.4
- 企業研究の要 . . . p.5
- 参考：「軸」が思い浮かばない場合 . . . p.6
- 企業研究の関門 . . . p.7
- 企業研究の集大成 . . . p.8
- Lesson企業研究のまとめ . . . p.9



企業を知る

目的：企業への興味関心を拡げる

知っている企業や働き方に**自分らしく働ける環境**があるとは限らない
「知っている」働き方が増えると自身の可能性・イメージが拡がる

企業を知る

- ・ 企業の名前を知っている
- ・ CMで見たことがある
- ・ 説明会で興味を持つ
など

興味関心を 拡げる

- ・ 企業説明会に参加
- ・ インターンに参加
- ・ OBOG訪問 など

様々な切り口から企業への
興味関心を持ってみよう！

身の回りの「製品・サービス・
空間」は**全て誰かの仕事**で
出来ている！

企業を理解する・絞る

フェーズ：企業の選考対策レベル

目的：①企業理解を「深める」ことでミスマッチを防ぐ
②企業への志望動機を深める



企業を知る

軸を持つ

企業を
調べる

企業を絞る

企業研究の重要性

- ・企業を深く理解することでES、面接において「伝えるべきこと」を具体化できる
- ・企業理解がある人は「志望順位」が高いと判断される

軸を持つ

軸には、企業に求める条件と自分に関する基準を設ける

- ①企業に求める軸（働き方・環境）→ ex.) 年収、人事制度、海外事業
- ②自分らしくあるための軸（マインド・自己成長）→ ex.)こんな人でありたい

自分の「理想」とする働き方・関わり方は
必ず過去にヒントがある

**自己分析の
重要性**

注意点

- ・「商品 / サービスが好き」これは企業選定の決め手になっても軸にはならない
- ・説明会で会った人事部の人が良い人であっても一緒に働けるとは限らないので軸にはならない

コーチや周りの社会人に「仕事観」についてきいてみましょう

仕事において
大切にしている考え

働くとは

仕事に求めるもの



Point!

- ・ 学生視点の仕事観と社会人視点の仕事観は違うことがあります。違う考えを知ることによって広げていきましょう。
- ・ 自分らしくあるための軸は、志望動機を強めるのみならず、仕事においてあなたの「誇り」になります。

企業を調べる

企業の「採用像」には採用戦略・経営戦略などの背景がある
採用背景が理解できると面接においてあらゆる質問に対応できるようになる

経営戦略の
理解

- ・ 会社概要
- ・ 会社の変遷
- ・ 財務状況
- ・ ビジネスモデル
- ・ 競合他社
- ・ プロダクト

職種・職場を
イメージ

- ・ 企業説明会
- ・ インターン
- ・ OBOG訪問
- ・ 四季報

採用戦略の
理解

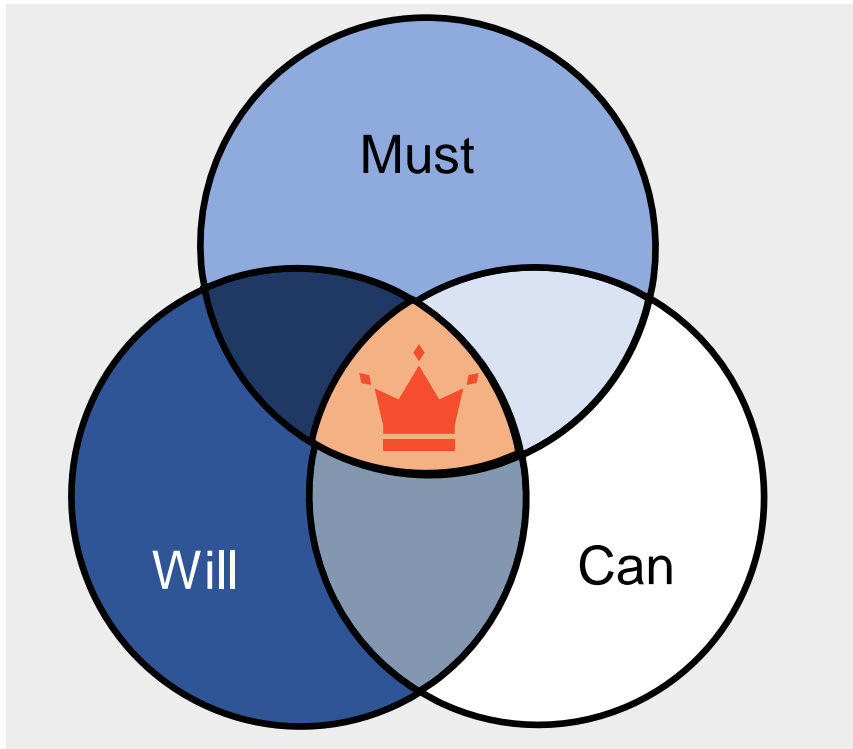
- ・ 中期経営計画
- ・ 有価証券報告書
- ・ IR情報

採用像の理解

- ・ 採用情報

企業を絞る

「自身の理想に近づける場」「自身が活躍できる環境」「企業の成長の方向性」が一致しているかが企業選定の重要なポイント



Will・Can・Mustで考える

- ① **Will** : 自身の理想 (なりたい姿、やりたい・かなえたいこと)
- ② **Can** : 自分ができる事
- ③ **Must** : 企業の方向性 (社員としてやるべきこと)

Point!

- Will → Can → Must の順で書くと書きやすい
- 企業は**1つに絞らないこと**



- ・ 企業への説明会参加等の行動量を増やすことで働くイメージを「広げる」
- ・ 企業への理解を「深める」ことでミスマッチを防ぐ

「就活をする」と思うと不安 → 「発見すること」「知ること」を楽しもう！！