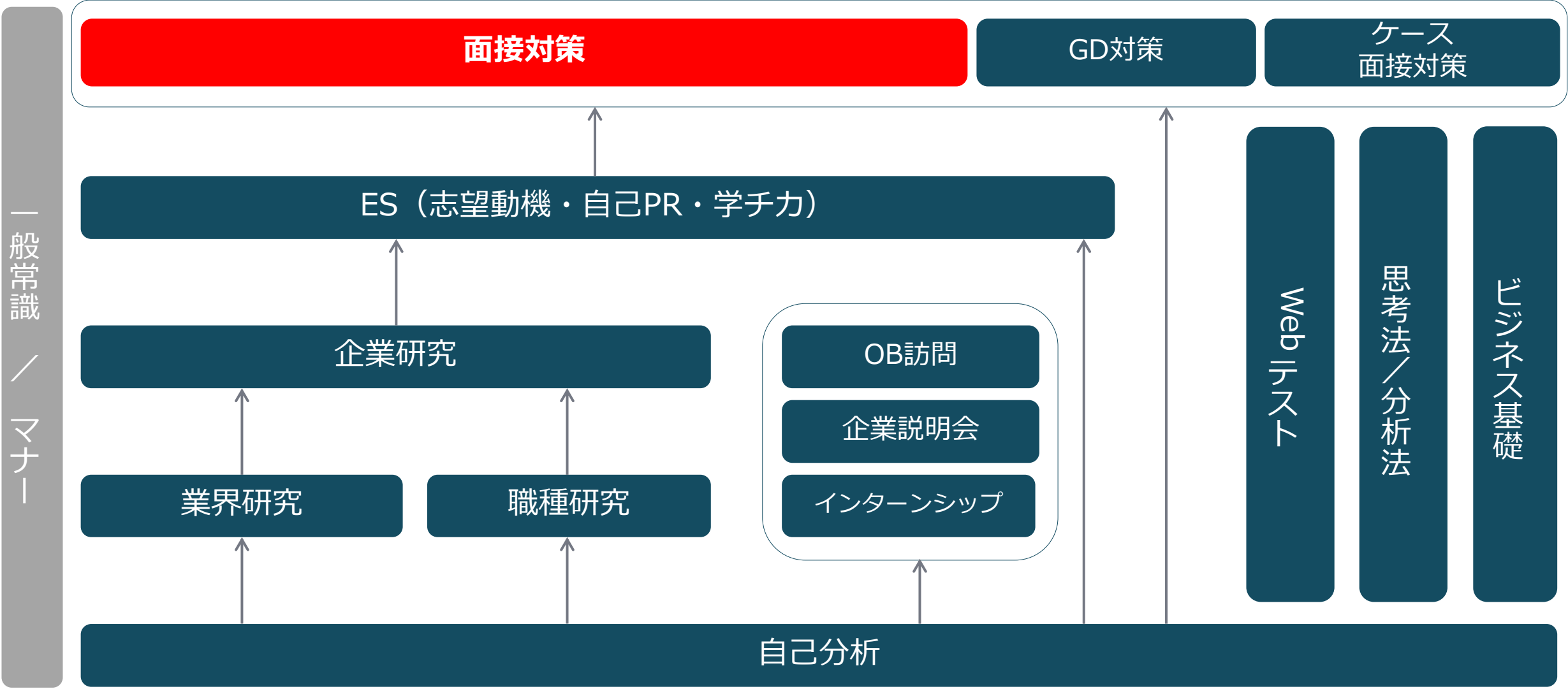


Abuild就活

面接対策

～採用像の理解と面接官目線の対策～

- 就活のロードマップ . . . p.3
- 面接選考について . . . p.4
- 面接フェーズの理解
 - 面接のフェーズ . . . p.5
 - 一次面接 . . . p.6
 - 二次面接 . . . p.7
 - 最終面接 . . . p.8
 - オンライン・録画面接 . . . p.9
- 面接で意識すること
 - 第一印象 . . . p.10
 - 論理的コミュニケーション . . . p.11
- Lesson面接対策のまとめ . . . p.12



企業視点の面接

就活生の人柄・能力・価値観を引き出し、企業への適正を判断する

「採用像」の理解（企業研究）と経験・強みの整理（自己分析）が大切

アピールする観点

企業が求める採用像を理解して自身が出来る事・経験してきた事をPRする

企業の採用像のヒント

業界として
求める事

職種として
求める事

企業として
求める事

社会人として
求める事

面接のフェーズ

ESやWEBテストを通過した後に、面接選考を2～3回設ける企業が多い

一次面接



二次面接



...



最終面接

Point !

- ・企業ごとの面接のフローを抑えよう
- ・グループ面接はフェーズの前半に多い傾向がある
- ・どの面接でも提出したESを基にコミュニケーションをとる
- ・面接フェーズによって、採用担当者が変わり、それに伴い評価の観点が変わるからこそ**選考全体の戦略を考え面接に臨む必要**がある

一次面接

想定面接官：人事部、若手現場社員

- ・人事部や若手現場社員目線では、「社内で働いていそうか」「一緒に働きたいか」という観点で見られることが多い
- ・一次面接では、就活生の人柄等パーソナルな部分や社会人としての基礎能力に重きをおいて選考が行われる

Point !

- ・自分だったら「どんな人と一緒に働いてみたいか」考えてみましょう！！
- ・受験人数が多いからこそ評価は減点法
「挨拶、身だしなみ、言葉遣い」で減点されないこと



二次面接

想定面接官：管理職、現場責任者、中堅社員

二次選考は、上長になりうる人が選考を行うからこそ「仕事に関わる」部分に重きを置く。将来のキャリアを見据えた**明確な志望理由**を整理して臨むこと。

Point !

- ・現場責任者は、社員と接するような温和な雰囲気を作ってください、場が緩むことがあります。言葉遣いには気をつけましょう。
- ・志望理由に向けてWill / Can / Mustであったり、自身の強みを論理的にまとめられるよう再度整理しましょう。



最終面接

想定面接官：役員、社長

最終面接では、**企業とのマッチ度**に重きが置かれます。改めて企業が成長する方向や**企業の理念**を整理し、どう関わっていくのかイメージをしましょう。



Point !

- ・最終面接だからといって気負う必要はありません。既に通過した面接では、あなたを社員として採用したいと認められています。
- ・ハキハキと話すこと、誠意と熱意をもって伝えましょう。

自信を持って！存分にあなたらしさを発揮してください！

オンライン・録画面面接

面接の本質は何も変わらず、形式だけが変わっている
一方で、相手に対する見えない気遣いや配慮で差が生まれる

注意すること

- ①環境面：雑音のない静かな場所で行う
- ②照明：顔が明るく映るように調整
- ③画角：度アップになりすぎず、引きすぎず胸像を映す
- ④通信環境：選考前にWi-Fiの接続テストを行う
- ⑤相手の通信環境：最初に必ず聞こえているか確認する
- ⑥会話：声を出した相槌は相手の会話を妨げてしまう可能性がある
- ⑦スタンス：自分が話していなくても相手が「見ている」ことを意識する

第一印象

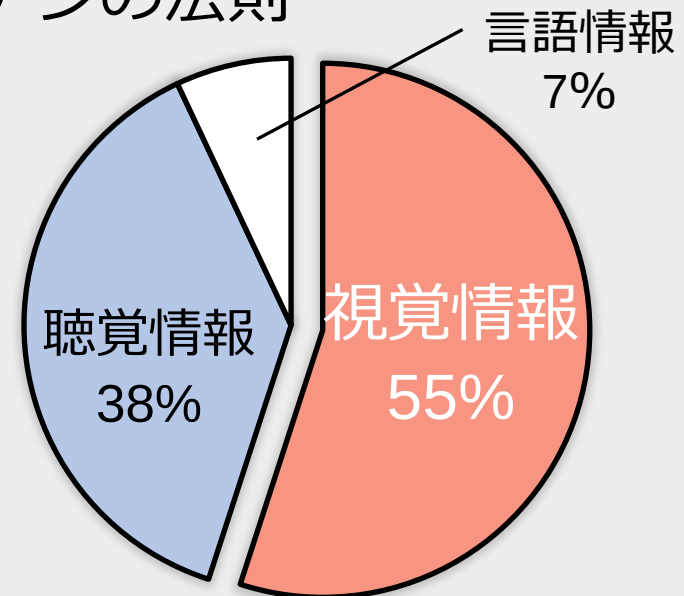
第一印象は**3秒**で決まる（メラビアンの法則）

その印象は他の特徴の評価にも影響する（ハロー効果）

好印象を残すコツ

- ① **清潔感**のある身だしなみ
ex) スーツの着方や髪型、化粧
- ② **笑顔**で第一声の挨拶
- ③ **姿勢や座り方**を意識する
ex) 背筋を伸ばす
貧乏ゆすりはNG

メラビアンの法則



論理的なコミュニケーション

相手が聞きやすい話し方（**PREP法**）、**話の整合性**を意識すると信頼されやすい

PREP法

結論

Point

理由

Reason

事例

Example

結論

Point

質問の答え方

- ①相手の質問を理解してから答える
- ②質問に対して的確に答える
- ③PREP法を意識して結論から簡潔に答える

Point !

ESの記入事項とずれないように
回答を準備しよう！



- ・企業が求める「採用像」の理解（**企業研究**）と自身の経験の整理（**自己分析**）が面接突破の鍵となる
- ・面接のフェーズによって求められるものが違うからこそ、**選考全体を通した戦略**が重要
- ・オンライン / 録画面接は、やることは変わらないが形式の特徴を認知し、聞き手を意識することが肝要
- ・第一印象とコミュニケーションの仕方は意識を変えるだけで印象が格段に変わってくる