

Abuild就活

Lesson 業界研究
～業界が分かれば答えられる
「なぜうちの企業なのか」～

突然ですが、この場面ではあなたは答えられますか？

【場面】『ブルー銀行』の最終面接

志望動機などいろいろ答えた後、、、

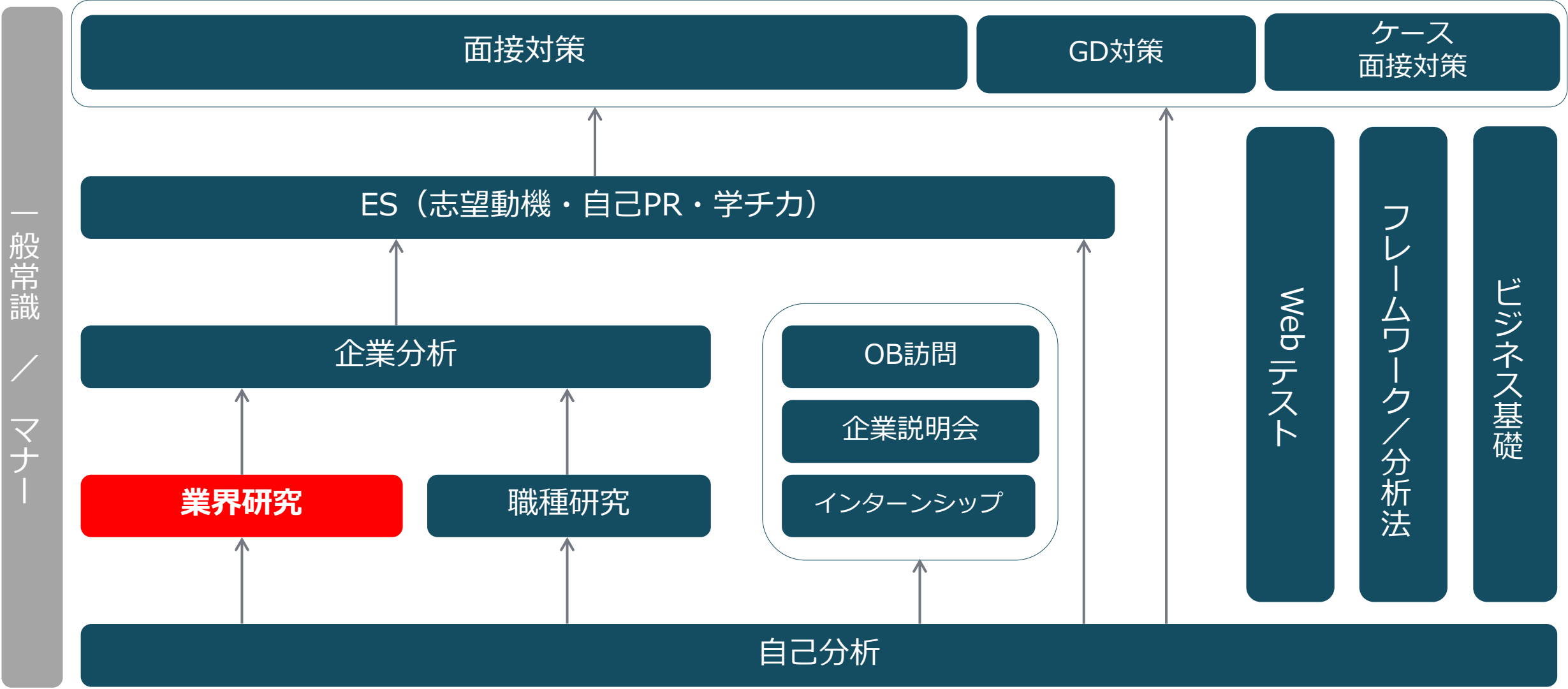
面接官：「なぜ銀行業界を志望していますか？証券業界でもよいのではないのでしょうか？」

この質問に対し、あなたは適切な受け答えができますか？



この質問、よく聞かれます！！
答えるには徹底的な〈業界研究〉が必要になります。
では、どのように〈業界研究〉を行うのでしょうか？

- 就活のロードマップ . . . p.4
- 業界研究の狙い . . . p.5
- 業界研究の目的 . . . p.6
- フェーズ1の進め方 . . . p.7
- フェーズ1のポイント . . . p.8
- フェーズ2 業界分析の方法 . . . p.9
- Lesson業界研究のまとめ . . . p.10



業界研究の大前提

時期によって、フェーズによって、業界研究のやり方が異なります。
業界研究には大きく2つの狙いがあり、狙いに応じて進め方が異なります。
自分の現状に合わせた業界研究を実施しましょう。

業界研究の2つの狙い

1 つ目の狙い

フェーズ1

視界を広げ、自分の興味・関心ある業界を見つける

こんなあなたはフェーズ1

- ✓ 志望業界が一つしかない
- ✓ 「やりたいこと」「なりたい理想」がハッキリと定まっていない
- ✓ 直感や憧れでしか業界を決めていない

2 つ目の狙い

フェーズ2

業界についての理解を深め、説得力のある志望動機を作成する

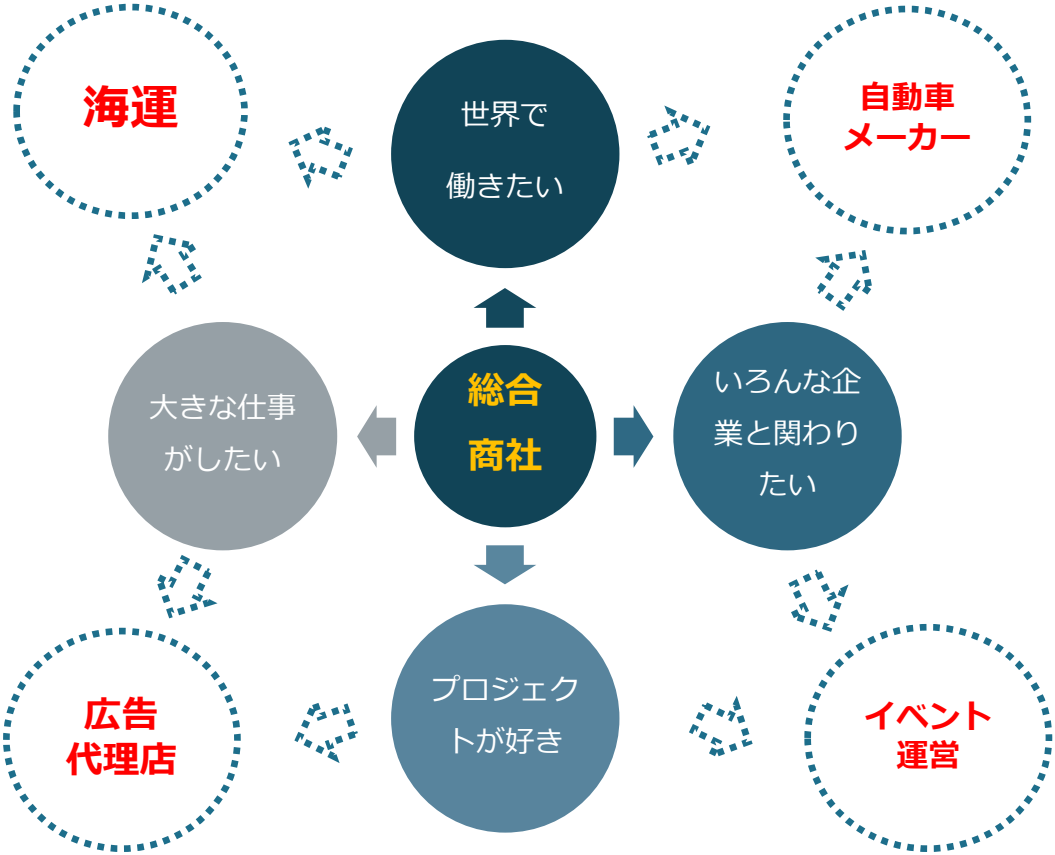
こんなあなたはフェーズ2

- ✓ 業界のビジネスモデルがあいまいにしかわからない
- ✓ 業界の業務内容や各企業の立ち位置を把握していない
- ✓ 今後の動向や業界の流れを説明できない

フェーズ1 視界を広げる業界研究

目的

- 自分の興味から視野を広げる
- 共通性から「理想の働く姿」を見つける



フェーズ2 深く理解する業界研究

目的

- 業界のビジネスモデルや働き方を理解する
- 志望動機・自己PRをより深みのあるものにする



ES・面接に活かす！

フェーズ1の進め方

Step

1

気になる業界を5つ
以上ピックアップ

Step

2

それぞれの業界にな
ぜ興味を持ったのか、
その**要素**（理由）を
出す

Step

3

出てきた要素の
共通点を見つける

Step

4

共通点を軸に特に
マッチする業界を3つ
に絞る

フェーズ2

業界を見つける際の
オススメ本

- ・ 会社四季報 業界地図
- ・ 就職四季報
- ・ 日経業界地図
- ・ 図解入門 業界研究
- ・ 業界大研究



自己分析の結果も
合わせて考えよう

・ あなたの「**理想的**」
な働く姿
・ **大切にしたい価値観**
の発見になる

※共通点にマッチする業界が
Step1で挙げられていなかった
場合は、Step1に戻って広い範
囲で業界を探しましょう！

Step

1

気になる業界を5つ以上
ピックアップ



広い視野であらゆる業界を見ましょう！！

いけるいけない関係なく、自分が少しでも興味を持った業界をピックアップしてください。

Step

2

それぞれの業界に
なぜ興味を持ったのか、
その**要素**（理由）を出す



興味を持った理由を**出来る限り多く**出してみましょう！

注意点

「その商品・サービスが好き」という理由**だけ**で業界を選ばないように！！ 仕事をするための業界選びです。
「〇〇が好き」という要因はとても大切ですが、
「サービスを受ける側」と「サービスを提供する側」では大きく異なることをあらかじめ理解しましょう。

Step

3

出てきた要素の
共通点を見つける



共通点はすなわち**業界選びの『軸』**と言い換えることもできます。

一貫した軸を持つことで、ESや面接でも自分が「なぜこの業界を選んでいるのか」を伝えることができます。

プロ流の業界分析 6 項目

概要

- 商材、サービスの内容
- 業界の歴史
- 業界の特徴

メインプレイヤー

- 主力企業（トップ3社調べれば、大体的内容が分かる）

収益モデル

- ビジネスモデル
- お金の流れを掴む
- 業界変化に伴う新たな脅威

バリューチェーン

- 流通経路
- サプライチェーン
- 取引先（買い手・売り手）

市場規模とシェア

- 業界全体の市場規模
- 業界1～3位のシェア
- 近い業界との比較

トレンド

- 業界の流れ
- 今後の動向、将来予測
- （コロナの影響）

フェーズ1

その業界を志す理由
業界選びの「軸」

フェーズ2

業界に関する深い知識
市場動向の把握



次は志望する企業にアプローチしよう！

「OB訪問」「ES作成」そして「選考」は準備が全てです。
「木を見て森を見ず」とならないように、大きな視点で業界の動向や
市場規模、ビジネスモデルといった特徴も理解しましょう。
業界研究をしっかりと行い、自信を持って企業の選考に挑んでください！