

Abuild就活

**Lesson 就職活動とは
～就活のプロセスを知る～**

1. 企業側の論理を知る
2. タスクマネジメント
3. タイムマネジメント
4. メンバーシップ型採用>>Job型採用
5. 一括採用>>通年採用
6. 売り手市場>>買い手市場
7. 就活で差をつけるプラスワン

企業の存在意義とは、企業価値向上のためにある

就活は企業の
経営戦略→人事戦略→新卒採用戦略
の枠組みの中で行われる

企業は優秀な人材を採用したい



利益に貢献してくれる人



主体的に考えて行動する
自走して目標を達成する



必須スキル！

タスクマネジメント
タイムマネジメント



タスクマネジメントとは

目標達成のために必要な業務を洗い出し、優先度ごとにまとめて管理すること

Action

1. タスクのゴールを設定する
2. タスクを細分化する
3. 優先順位をつける

Future

自分の時間を創れるようになった！
気兼ねなく友人との時間を過ごせる！



タイムマネジメントとは

タスクのやり方、進め方を管理すること

Action

1. タスクを優先順位の高いものから順に並べる
2. ひとつひとつのタスクにかかる時間を算出する
3. 自分のスケジュール張に記入する

Future

他の事に取り組む時間ができた



これからの時代はJob型採用！

メンバーシップ型

適正を見極めながら人材を育てていく方針



年功序列
長く勤める人が有利

Job型

仕事に人を合わせていく方針



スキル重視
適性な評価基準

通年採用の時代にシフト！

一括採用

卒業前の学生を、限られた期間に大量採用する



日本独自の採用方法

通年採用

年間を通し、必要性に応じて自由に採用活動を行う



新卒以外に留学生、第二新卒、中途も同基準

買い手市場に移行

売り手市場

企業の採用枠数より就活生の方が少ない



就活生有利

買い手市場

企業の採用枠数より就活生の方が多い



企業有利

アドバース・セレクション理論

情報の非対称性を利用し、シグナリングする

市場で評価されている感

⇒例 ○○社の内定を持っている

会社で活躍できそうな性格・気質・能力を有しているだろう感

- ⇒例
- ✓ FV：主体性、成長力
 - ✓ CV：目に見える社会的な実績、学歴
 - ✓ IQ：頭の良さ
 - ✓ EQ：一緒に働いて気持ちの良い性格の良さ
 - ✓ AQ：ストレス耐性
 - ✓ タスクマネジメント
 - ✓ タイムマネジメント

企業は自分の全てを知っているわけではない

限られた「一部の情報」をきれいに魅せることさえできれば内定は取れてしまう！

